

# ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ

В настоящее время нефтегазовая отрасль вслед за другими капиталоемкими отраслями активно реализует новые возможности комплексного применения цифровых технологий. С помощью цифровой трансформации можно достичь существенных результатов как для отрасли, так и для общества в целом. АО «Зарубежнефть» осознает стоящий перед Компанией вопрос конкурентоспособности на российском и мировом рынках на долгосрочную перспективу, по сути на десятилетия вперед, и проявляет готовность к необходимым преобразованиям. По ряду приоритетных процессов, оказывающих наибольшее влияние на бизнес АО «Зарубежнефть», таких как управление запасами, разработка месторождений, добыча нефти и газа, поиск и оценка новых проектов, Компания превосходит конкурентов или находится на одном уровне с лидерами отрасли. Общий уровень зрелости ключевых процессов АО «Зарубежнефть» достаточен для модификации бизнес-процессов с помощью цифровых технологий.



**В Компании разработана и утверждена Стратегия цифровой трансформации.** Стратегия цифровой трансформации учитывает и комплексно дополняет цели и задачи принятых документов стратегического планирования АО «Зарубежнефть», в том числе Корпоративной стратегии

развития и ДПР, и тесно увязана с Программой инновационного развития и ИТ-стратегией Компании.

АО «Зарубежнефть» определяет для себя три ключевых этапа цифрового стратегического развития:

ПЕРВЫЙ ЭТАП	ВТОРОЙ ЭТАП	ТРЕТИЙ ЭТАП
2013–2019	2020–2022	2023–2030
Сбор ключевой производственной информации	Цифровая гармония Пилотные проекты	Цифровое превосходство



**В 2019 году Компания успешно закончила реализацию первого этапа Стратегии цифровой трансформации.** За период реализации первого этапа стратегии Компания преодолела разрозненность потоков первичной информации во всех сегментах, что помогло повысить простоту и удобство использования данных, обеспечить максимально быстрое получение, обработку и анализ данных, наметить эффективные механизмы управления данными. Ключевые результаты реализации первого этапа Стратегии цифровой трансформации:

- 93 % скважин российских активов Компании оснащены телеметрией, обеспечивающей передачу информации в режиме реального времени;
- разработано пять собственных программных комплексов в направлении технологического фокуса Компании;

- реализован обмен данными, 35 информационных систем Компании интегрированы между собой.

**Начиная с 2020 года АО «Зарубежнефть» начинает реализацию второго этапа Стратегии цифровой трансформации «Цифровая гармония», ключевыми задачами которого станут:**

- разработка концепции управления корпоративными данными;
- обеспечение качества данных, их соответствия корпоративным требованиям;
- автоматизированное формирование корпоративной отчетности на основе первичных данных;
- реализация комплексных цифровых проектов, пилотное тестирование цифровых технологий и решений, доступных на рынке;
- формирование системы обучения работников Группы компаний «Зарубежнефть», их вовлечение в реализацию Стратегии цифровой трансформации;
- целенаправленный поиск и использование цифровых технологий для быстрого поиска, диагностики и оценки новых активов;
- переход от предиктивной к предписывающей аналитике.

Приоритетные фокусы стратегического развития АО «Зарубежнефть» обусловили состав портфеля цифровых проектов, включенных в Программу цифровой трансформации: в основном это – ключевые проекты, которые оказывают наибольшее влияние на бизнес АО «Зарубежнефть» за счет внедрения цифровых решений, а также проекты по приоритетным направлениям технологического и инновационного развития Компании.

**Программа цифровой трансформации включает в себя четыре комплексных проекта:**

- цифровое месторождение (повышение эффективности производства);
- цифровая оценка новых проектов (ускорение и повышение эффективности процесса вхождения в новые активы);
- цифровой офис (повышение эффективности бизнес-процессов управления организацией);
- цифровые компетенции персонала (работа с талантами и использование передовых технологий для развития сотрудников).

Наиболее приоритетными направлениями развития и внедрения сквозных цифровых технологий на втором этапе реализации Стратегии являются технологии машинного обучения, обработки больших данных, цифровые двойники и искусственный интеллект. В 2019 году реализовано более 10 проектов, в 2020 году планируется инициировать еще не менее 25 проектов, различных по масштабу, от внедрения существующих на рынке цифровых решений до проектов по созданию собственных разработок, отвечающих ключевым направлениям развития Компании.

Реализация Стратегии цифровой трансформации позволит АО «Зарубежнефть» укрепить свои позиции в качестве цифрового, высокотехнологического участника рынка добычи углеводородов как в Российской Федерации, так и за рубежом на перспективу не менее 10–20 лет.