

ПРОГРАММА «КОРПОРАТИВНАЯ ЭВОЛЮЦИЯ». СОЗДАНИЕ АДАПТИВНОЙ БИЗНЕС-СИСТЕМЫ

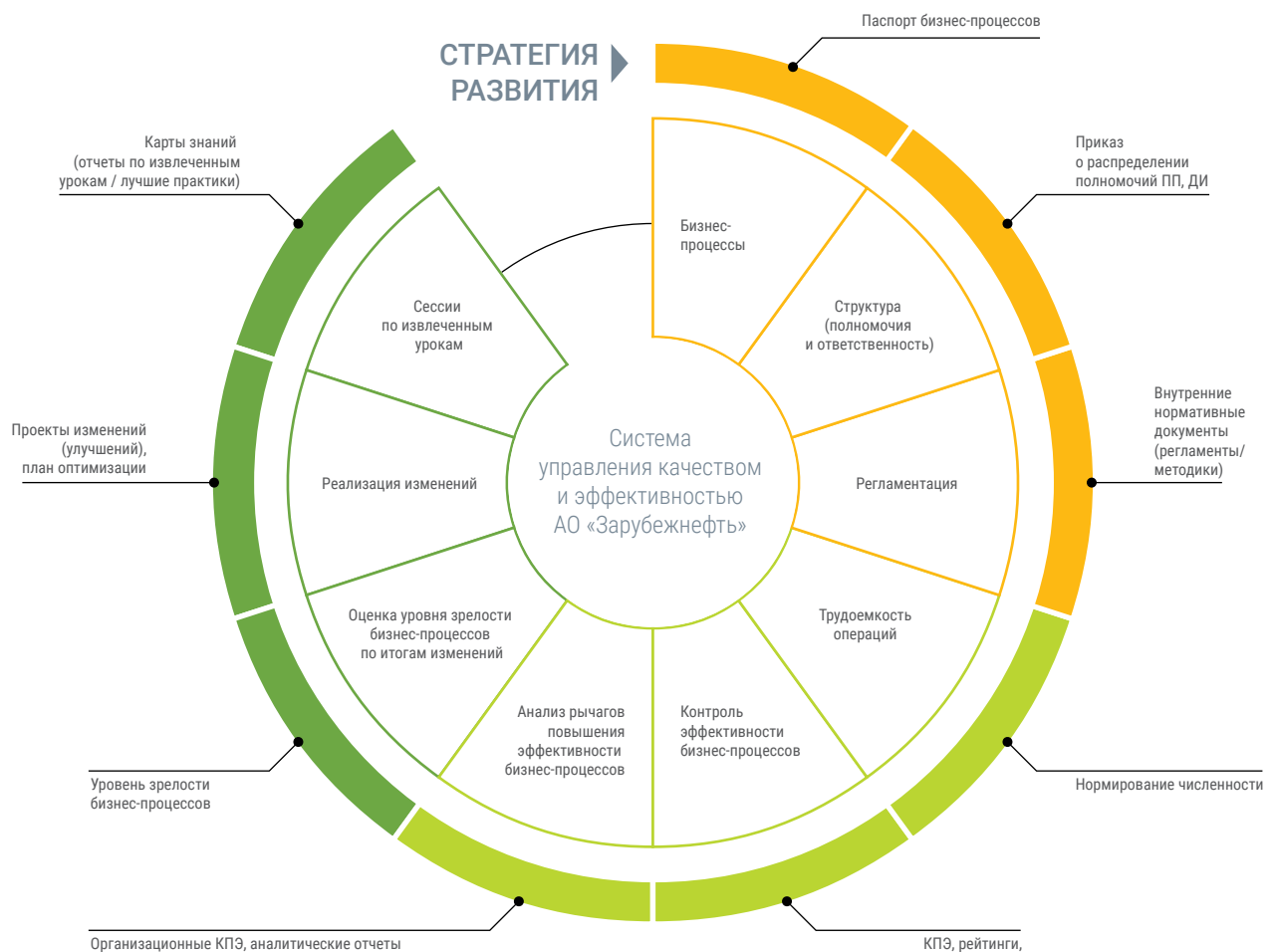
Система управления эффективностью в АО «Зарубежнефть» внедряется с 2014 года, за шесть лет в нее поэтапно интегрировались ключевые инструменты повышения эффективности.

На сегодняшний день все внедренные инструменты повышения эффективности интегрированы в единую комплексную систему непрерывных улучшений и обеспечивают замкнутый цикл постоянного совершенствования бизнес-процессов (цикл PDCA).

Этапы внедрения инструментов повышения эффективности в АО «Зарубежнефть»

2014	Внедрение системы проектов улучшений
2015	Внедрение системы целеполагания
2016	Внедрение системы бизнес-процессов
2017	Реинжиниринг системы регламентации
2018	Внедрение оценки зрелости бизнес-процессов, фокус на бенчмаркетинг
2019	Реинжиниринг и автоматизация процессов: BPM, Fast Track

Система управления качеством и эффективностью АО «Зарубежнефть»





Исходя из стратегических целей Компании, для повышения эффективности текущих активов и осуществления международной экспансии дальнейшее развитие процессов и систем видится в формировании адаптивной бизнес-системы, которая характеризуется скоростью принятия решений, скоростью изменений, едиными стандартами работы.

Для реализации данной задачи в 2019 году сформирована и реализуется программа «Корпоративная эволюция».

Реализация программы «Корпоративная эволюция» АО «Зарубежнефть» осуществляется по следующим ключевым направлениям:

- создание адаптивных бизнес-процессов;
- создание и развитие цифровых организационных решений;
- создание системы и инструментов эффективной коммуникации и единых управленческих стандартов.

В Компании в 2019 году разработана и утверждена Стратегия цифровой трансформации. Она учитывает и комплексно дополняет цели и задачи

принятых документов стратегического планирования АО «Зарубежнефть», в том числе Корпоративной стратегии развития АО «Зарубежнефть» и Долгосрочной программы развития АО «Зарубежнефть» (далее – ДГР), и тесно увязана с Программой инновационного развития и ИТ-стратегией Компании.

За период реализации первого этапа Стратегии цифровой трансформации Компания уже реализовала множество проектов по автоматизации производственных процессов и процессов управления, преодолела разрозненность потоков первичной информации во всех сегментах, что позволило повысить простоту и удобство использования данных, обеспечить максимально быстрое получение, обработку и анализ данных и наметить эффективные механизмы управления данными.

С 2020 года АО «Зарубежнефть» начинает реализацию второго этапа Стратегии цифровой трансформации, ключевыми задачами которого станут:

- автоматизация управления корпоративными данными;
- обеспечение качества данных, их соответствия корпоративным требованиям;

- автоматизированное формирование корпоративной отчетности на основе первичных данных;
- реализация комплексных цифровых проектов, пилотное тестирование доступных на рынке цифровых технологий и решений;
- формирование системы обучения работников Группы компаний «Зарубежнефть», их вовлечение в реализацию Стратегии цифровой трансформации;
- целенаправленный поиск и использование цифровых технологий для быстрого поиска, диагностики и оценки новых активов;
- переход от предиктивной аналитики к предписывающей.

Приоритетные фокусы стратегического развития АО «Зарубежнефть» обусловили состав портфеля цифровых проектов, включенных в Программу цифровой трансформации. В основном это – ключевые проекты, которые оказывают наибольшее влияние на бизнес АО «Зарубежнефть» за счет внедрения цифровых решений, а также проекты по приоритетным направлениям технологического и инновационного развития Компании.